

LARANJA



Comércio de Frutos
& Hortícolas Lda.
Ferrarias, 8365-084
Algoz, Silves

Nome científico

Citrus sinensis

NIF: 503776866
NIFAP: 6149627
Telef.: +351 282 575 260
Email: info@frutastereso.pt
www.frutastereso.pt

Características

Forma: Arredondada ou arredondada alongada.

Cor: Varia entre laranja e laranja intenso.

Sabor: As laranjas mais comuns, ou de consumo, são conhecidas pelo seu sabor doce e agradável. Existem, no entanto, outras variedades que apresentam um travo amargo e ácido, as quais são utilizadas maioritariamente no fabrico de derivados, como compotas ou óleos essenciais.

Teor mínimo de sumo: 30% a 35% consoante a variedade.

Informação nutricional (100 g)*

Energia (kcal)	42
Lípidos Totais (g)	0.2
Ácidos gordos saturados (g)	0
Hidratos de carbono (g)	8.9
Açúcares (g)	8.9
Proteínas (g)	1.1
Sal (g)	0.01
Fibra (g)	1.8
Vitamina C (mg)	57
Ácido fólico (µg)	31

Legenda:

g	grama
Kcal	quilocaloria
mg	miligramma
µg	microgramma

Calendário Anual de Comercialização

Lote: do dia, todos os dias... De Setembro a Setembro!

VARIETADE	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO
New Hall		•	•	•	•	•						
Lane Late							•	•	•	•		
Valência Late	•									•	•	•

ORANGE



Comércio de Frutos
& Hortícolas Lda.
Ferrarias, 8365-084
Algoz, Silves

Scientific name

Citrus sinensis

NIF: 503776866
NIFAP: 6149627
Telef.: +351 282 575 260
Email: info@frutastereso.pt
www.frutastereso.pt

Characteristics

Shape: Rounded or elongated rounded.

Color: Varies between orange and intense orange.

Flavor: The most common, or consuming, oranges are known for their sweet and pleasant taste. However, there are other varieties that have a bitter and acidic taste, which are mainly used in the manufacture of derivatives, such as jams or essential oils.

Minimum juice content: 30% to 35% depending on the variety.

Nutritional Information (100 g)*

Energy (kcal)	42
Total Fat (g)	0.2
Saturated Fatty Acids (g)	0
Carbohydrates (g)	8.9
Sugars (g)	8.9
Protein (g)	1.1
Salt (g)	0.01
Fiber (g)	1.8
Vitamin C (mg)	57
Folic Acid (µg)	31

Caption:

g	gram
Kcal	kilocalorie
mg	milligram
µg	microgram

Annual Marketing Calendar

Batch: of the day, every day... From September to September!

VARIETIES	SET	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG
New Hall		•	•	•	•	•						
Lane Late							•	•	•	•		
Valência Late	•									•	•	•

*Source: National Institute of Health
Dr. Ricardo Jorge

ORANGE



Comércio de Frutos
& Hortícolas Lda.
Ferrarias, 8365-084
Algoz, Silves

NIF: 503776866
NIFAP: 6149627
Telef.: +351 282 575 260
Email: info@frutastereso.pt
www.frutastereso.pt

Nom scientifique

Citrus sinensis

Caractéristiques

Forme: Arrondie ou arrondie allongée.

Couleur: Varie entre orange et orange intense.

Saveur: Les oranges les plus courantes, ou de consommation, sont connues pour leur saveur douce et agréable. Il existe cependant d'autres variétés qui ont un goût amer et acide, qui sont principalement utilisées dans la fabrication de dérivés, tels que les confitures ou les huiles essentielles.

Teneur minimale en jus: 30 % à 35 % selon la variété.

Informations nutritionnelles (100 g)*

Énergie (kcal)	42
Lipides totaux (g)	0.2
Acides gras saturés (g)	0
Glucides (g)	8.9
Sucres (g)	8.9
Protéines (g)	1.1
Sel (g)	0.01
Fibres (g)	1.8
Vitamine C (mg)	57
Acide folique (µg)	31

Légende:

g	gramme
Kcal	kilocalorie
mg	milligramme
µg	microgramme

Calendrier Annuel de Commercialisation

Lot: du jour, tous les jours... De septembre à septembre !

VARIÉTÉS	SEP	OCT	NOV	DÉC	JAN	FÉV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛ
New Hall		•	•	•	•	•						
Lane Late							•	•	•	•		
Valência Late	•									•	•	•

*Source: Institut national de santé Docteur
Ricardo Jorge